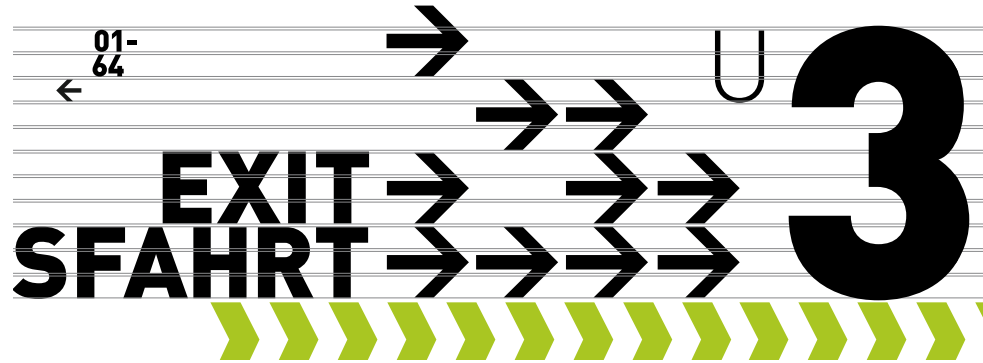


# 3

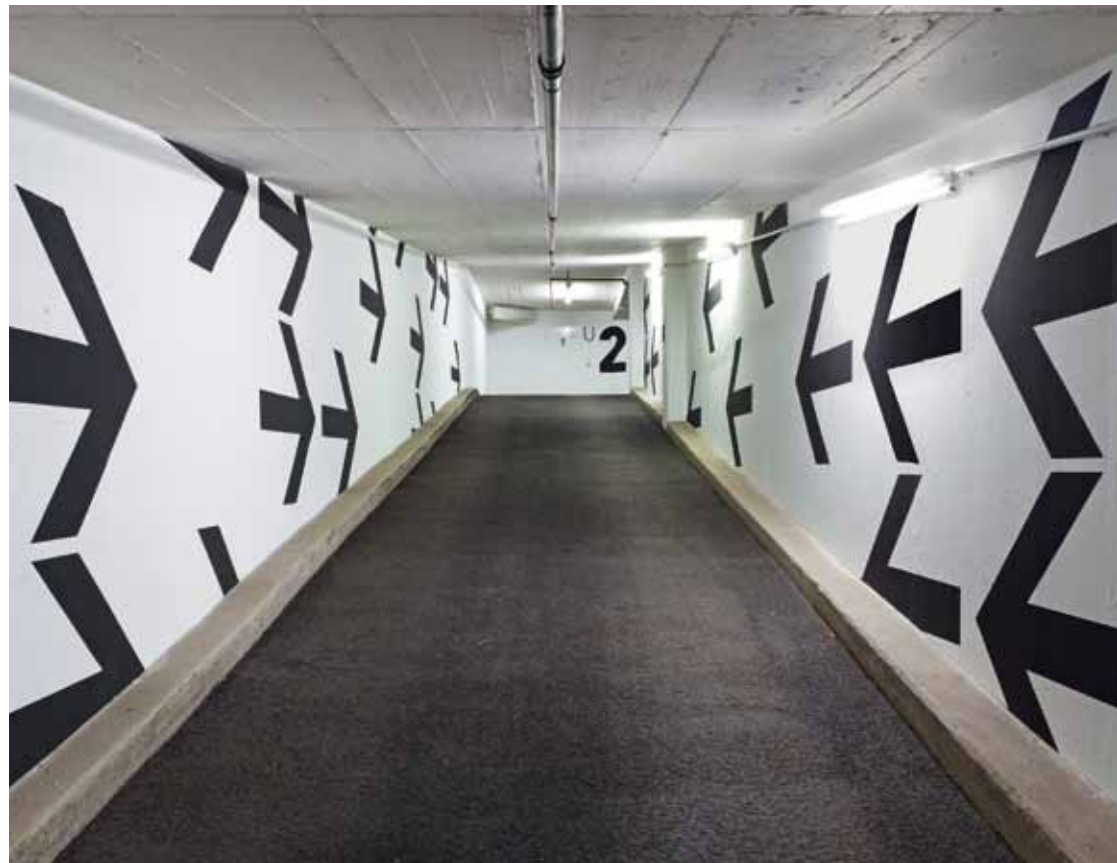
## TIEFGARAGE HOCHHAUS AM PARK FRANKFURT AM MAIN, D

Signaletik: quandel design, Frankfurt am Main  
Architektur: MMZ Architekten, Frankfurt am Main

# HOCHHAUS



Das signaletische System wurde zweisprachig realisiert. Große, plakative schwarze Schriftzüge und Pfeile auf weißem Untergrund leiten den Besucher durch die Tiefgarage zu seinem Parkplatz oder zur Ausfahrt.



# TIEFGARAGE AM PARK



## **Nutzerorientierte Farbzuweisung Plakative Typografie Zweisprachigkeit**

Trotz ihrer Fläche von 9500 m<sup>2</sup> auf drei Ebenen ist die Tiefgarage im Hochhaus am Park sehr kleinteilig und verwinkelt. Die Aufgabe bestand darin, ein Leitsystem zu entwickeln, mit dem die Autofahrer möglichst leicht ihren Parkplatz oder zur Ausfahrt finden; gleichzeitig sollte eine Fußgängerorientierung erarbeitet werden, die in der sehr unübersichtlichen Tiefgarage Mieter, Kunden und Besucher sicher leitet. Während die Typografie, die auf dem Kontrast von Schwarz auf Weiß basiert, dem Autofahrer eine schnelle Orientierung ermöglicht, markiert ein leuchtendes Grün auf Wänden und Böden für die Fußgänger den Weg zu den Treppenhäusern. Zudem signalisiert diese Farbe den Autofahrern, dass hier besondere Aufmerksamkeit gegenüber Fußgängern erforderlich ist. Das Grundprinzip des Leit- und Orientierungssystems, gänzlich auf Schilder zu verzichten, zieht sich konsequent durch sämtliche Bereiche der Tiefgarage. Alle Beschriftungen sind direkt auf die Wand aufgebracht und zweisprachig ausgeführt, da die Mieter im Hochhaus größtenteils internationale Firmen sind. Der Einsatz der großen, plakativen Typografie schafft starke Markierungen, die sich deutlich von der Vielzahl der konstruktiven Elemente und der Kleinteiligkeit der einzelnen Parkebenen absetzen. Die Signaletik wird so zum raumbestimmenden Element der Tiefgarage.



**Das leuchtende Grün an den Wänden und auf dem Boden weist den Fußgängern den Weg. Pfeile und Geschossezahlen erscheinen als Negativflächen in Weiß.**